

Marketing w praktyce - warsztaty z ARLEG S.A.

Co to jest marketing? Jakie marki przyciągają naszą uwagę? I dlaczego niektóre reklamy zapadają w pamięć na długo? Tego - i wiele więcej! dowiedzieli się uczniowie naszej szkoły podczas spotkania z Panią Jolantą Marciniak przedstawicielką ARLEG S.A., która przeprowadziła z nami warsztaty pt. "Marketing w pigułce".

Było konkretnie, ciekawie i przede wszystkim – praktycznie!

Poznaliśmy studium przypadków z życia prawdziwych firm

Rozłożyliśmy na czynniki pierwsze popularne chwyt marketingowe – i ich wady oraz zalety

Zobaczyliśmy, jak wygląda budowanie marki od kuchni

Dostaliśmy garść praktycznych wskazówek, jak promować swoje pomysły, produkty czy działania

Co wynieśliśmy z warsztatów?

- Lepsze zrozumienie, jak działa reklama

- Świadomość, że marketing to coś więcej niż tylko kolorowe hasła

- Pomysły na własne projekty i inspirację do działania

- Umiejętności, które przydadzą się nie tylko w biznesie, ale też w codziennym życiu

Dziękujemy Pani Jolancie Marciniak przedstawicielce ARLEG S.A. za mega inspirujące spotkanie i przekazanie wiedzy w przystępny, ciekawy sposób! Kto wie – może ktoś z nas już dziś złapał marketingowego bakcyła?